

## メルマガ登録誘導に効果的な記事ネットワークシート

すべて最後はあなたの商品・サービスに着地することがポイント 私の目的 ↓ テンプレートをダウンロードしてもらおう ↓ DW後もメルマガ届くと知らせる！ メルマガ購読してもらおう		お客様の悩み（できるだけ具体的に・そのシーンを描写）										
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
		いざブログを書こうとしても効果的な記事の書き方がわからない	毎日ブログを書くことに頑張ってきたけどネタにつきた	タイトルは重要って聞くけど毎回タイトルを考えるのが難しい	自分が撮った写真意外の写真はどんなところから選んだらいいの？	家事と子育てに追われながらの起業。記事を書く時間がない	上手に書いている人を見ると羨ましく思う	デザインが重要を思うけどセンスがない	伝えたいことを効率よい流れで伝えたいけど文章力がなくていつも時間がかかる	書いているうちにどんどん自分でも何が正しいのかわからなくなる	これまで自分の専門知識など、好きなことを書いてきたけど、反応がない	
あなたが提供できる解決策	A	ネタやその他必要な項目についてあらかじめリストを作っておく	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	B	知っている人に聞く 専門家にチェックしてもらおう	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
	C	効率のいい効果的な仕組に見直す					<input type="radio"/>		<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
	D	テンプレートを利用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	E	その他		ネタはAをうまく活用する。切り口や事例を変えて伝える。						そもそもデザインはそんなに重要ではない。それよりもCが重要		



すべてあなたの商品・サービスに繋がる項目

**あなたのお悩みをすべて解決できるテンプレートがあります！**

※特にテンプレートの項目に「○」があるお客様の悩みはすべて最後にテンプレートへの誘導ができる。その他の悩みの際は知識を提供+最後にテンプレートへの誘導をする