

## メルマガ&LINE公式へ登録誘導に効果的な記事ネットワークシート

すべて最後はあなたの商品・サービスに着地することがポイント 私の目的 ↓ テンプレートをダウンロードしてもらおう ↓DW後もメルマガ届くと知らせる！ メルマガ購読してもらおう		お客様の悩み（できるだけ具体的に・そのシーンを描写）										
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
		いざ記事を書こうとしても効果的な記事の書き方がわからない	毎日記事を書くことに頑張ってきたけどネタにつきた	タイトルは重要って聞くけど毎回タイトルを考えるのが難しい	自分が撮った写真意外の写真はどんなところから選んだらいいの？	家事と子育てに追われながらの起業。記事を書く時間がない	上手に書いている人を見ると羨ましく思う	デザインが重要を思うけどセンスがない	伝えたいことを効率よい流れで伝えたいけど文章力がなくていつも時間がかかる	書いているうちにどんどん自分でも何がいいのかわからなくなる	これまで自分の専門知識など、好きなことを書いてきたけど、反応がない	
あなたが提供できる解決策	A	ネタやその他必要な項目についてあらかじめリストを作っておく	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	B	知っている人に聞く 専門家にチェックしてもらおう	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
	C	効率のいい効果的な仕組みに見直す					<input type="radio"/>		<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
	D	テンプレートを利用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	E	その他		ネタはAをうまく活用する。切り口や事例を変えて伝える。					そもそもデザインはそんなに重要ではない。それよりもCが重要			



すべてあなたの商品・サービスに繋がる項目

**あなたのお悩みをすべて解決できるテンプレートがあります！**

※特にテンプレートの項目に「○」があるお客様の悩みはすべて最後にテンプレートへの誘導ができる。その他の悩みの際は知識を提供+最後にテンプレートへの誘導をする

## メルマガ登録誘導に効果的な記事ネットワークシート

すべて最後はあなたの商品・サービスに着地することがポイント 私の目的 ↓ <b>動画を見てもらう</b> ※ステップメール登録		お客様の悩み（できるだけ具体的に・そのシーンを描写）									
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
		起業したはいいのものの毎日のSNS投稿に疲れてきた	毎日ブログを書くことに頑張ってきたけどネタにつきた	パンチの効いたコンセプトが思いつかない	同業他者に埋もれてしまって売上げがなかなかあがらない	メルマガ読者が増えない	アメブロとメルマガと記事の効果的な書き方が知りたい	売上げがあがると比例して忙しくなってそろそろ売上げの頭打ちがきている	毎日毎日このままブログやSNS投稿を続けるかと思うとゾっとする	優雅になるために起業したはずが、思ったように売上げがあがらない	集客がうまくいかない
あなたが提供できる解決策	A	基本はこれで○ ↓ <b>動画講座を視聴</b>	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	B	ランディングページ講座	○			○	○				○
	C	アメブロ診断		○			○	○			
	D	無料相談	○				○	○			○
	E	ワークショップ		○	○						
	F	アンケートに回答してもらう									○



すべてあなたの商品・サービスに繋がる項目

**あなたのお悩みをすべて解決できる動画講座があります！**

※特にテンプレートの項目に「○」があるお客様の悩みはすべて最後に動画講座への誘導ができる。その他の悩みの際はまずは知識を提供+最後に動画講座の誘導。

## メルマガ\$LINE公式へ登録誘導に効果的な記事ネットワークシート

<p>すべて最後はあなたの商品・サービスに 着地することがポイント</p> <p>あなたの目的は？</p> <p>↓</p> <p>「〇〇をしてもらう」</p> <p>〇〇の例) 特典ゲットしてもらう/ステップメール購読 してもらう/ビデオ講座を見してもらう/アンケートに回 答</p> <p>↓ その後もメルマガ届くと必ず知らせる！</p> <p><b>メルマガ購読してもらう</b></p> <p>※これが最終目的！</p>		お客様の悩み（できるだけ具体的に・そのシーンを描写）【ワークシートA】											
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩		
あなたが 提供 でき る 解 決 策 「ワ ー ク シ ー ト L」	A												
	B												
	C												
	D												
	E												



すべてあなたの商品・サービスに繋がる項目

**あなたのお悩みは〇〇(ワークシートL)で解決します。こちらをクリック! →LPへ誘導または申込ページ**